

参与SWAROVSKI CLUB活动的 使用条款

2020 年 1 月第 1 版

请仔细阅读本使用条款内容。一旦您访问 SWAROVSKI CLUB 网站或参与其活动，即表明您同意接受本使用条款以及所有相关细则的约束。

1. 应用与范围

- 1.1. 本使用条款所有规定适用于您对由施华洛世奇（“施华洛世奇”）（位于中国上海黄浦区黄陂南路 838 弄中海国际中心 A 座 2803 室）经营并可通过电邮 customer_relations.cn@swarovski.com 和电话 +400 690 1078 联系的 SWAROVSKI CLUB 计划（“SWAROVSKI CLUB”或“计划”）的访问或参与。施华洛世奇保留权利随时自行决定对 SWAROVSKI CLUB 计划和/或本使用条款或任何与 SWAROVSKI CLUB 相关的政策、常见问题解答（FAQ）或指导原则等的全部或部分内容进行更改、修订和/或删除。所做更改或修订一经贴载到 www.swarovski.com/club 即行生效。
- 1.2. 您参与 SWAROVSKI CLUB 即确认您接受本使用条款及任何此等更改或修订；因此，您应经常对本使用条款和适用的政策和常见问题解答进行查阅，以了解适用于 SWAROVSKI CLUB 的条款及条件。您可通过 www.swarovski.com/club 查阅本使用条款及相关服务的最新版本。如施华洛世奇认为所做更改可能在实质上有损于您的权利和义务，施华洛世奇会在所做更改生效前至少 30 天通过您作为计划会员提供的联络方式通知您。如果您接到通知后对所做更改有异议，但却未在接到此等通知后的 30 天内行使条款 4（1）下的终止权利，则将认为您已同意此等更改。不过如您对任何更改有异议，您始终可依据条款 5（1）规定行使终止权。
- 1.3. SWAROVSKI CLUB 仅供个人使用，禁止任何商业使用。只有居住在施华洛世奇开展业务国家内的成年自然人居民个人（“计划成员”或“您”）有资格根据管辖区适用的法律、规则或条例成为终端消费者，并同时加入 SWAROVSKI CLUB。
- 1.4. 与 SWAROVSKI CLUB 有关的所有服务、促销产品、内容和任何其它福利和活动（“服务”或“奖励”）由施华洛世奇仅根据本使用条款在其不时注明的参与店铺内（“参与店铺”）提供。参与店铺可能包括（但不限于）由施华洛世奇经营的实体店铺、施华洛世奇网上店铺、联营店铺、由施华洛世奇合作伙伴经营的店铺及任何其它施华洛世奇授权的经销商店铺。您可在 www.swarovski.com/club 查看目前的参与店铺清单。

2. 加入 SWAROVSKI CLUB

2.1 您可通过以下方式加入 SWAROVSKI CLUB：

- (a) 访问 www.swarovski.com/club 填写在线表格；
- (b) 到参与店铺索取并填写申请表；或
- (c) （如适用）通过安卓（Android™）或苹果（iPhone®）手机下载施华洛世奇手机应用程序，然后填写电子申请表。

2.2. 申请加入过程中可能要求您提供下列信息：用户名、密码、手机号（以上为必填项以获得所有适用的服务）、电邮地址、性别、居住或邮寄地址、生日、姓名及营销信息偏好。

2.3. 请仔细阅读 SWAROVSKI CLUB 的隐私政策（<https://www.swarovski.com.cn/zh-CN/s-dataprotection/%E9%9A%90%E7%A7%81%E6%94%BF%E7%AD%96/>），该政策是本使用条款的整体部分，以了解施华洛世奇如何收集、使用和披露会员信息、如何对您的个人信息进行更新或更改以及施华洛世奇如何与您进行联系的详情。

- 2.4. 施华洛世奇接到您的申请表格后，将分配给您一个专属于您的 SWAROVSKI CLUB 会员号，并将您的 SWAROVSKI CLUB 电子会员卡号发送到您申请表格中提供的手机号码上。当施华洛世奇接受您的申请时您即成为 SWAROVSKI CLUB 会员。SWAROVSKI CLUB 会员为免费加入制，无需事先购买任何商品或服务。

3. 服务

作为 SWAROVSKI CLUB 的会员，您可享受施华洛世奇不时提供的各种服务。这些服务可能包括（没有限制，仅为示意）关于 SWAROVSKI CLUB、施华洛世奇公司以及施华洛世奇产品和服务的新闻和信息、邀请符合资格会员参加特别活动和促销，例如新产品推介会、打折或其它促销活动、个性化产品信息、特别优惠和/或服务、礼券、查看专属内容或活动，以及会员相关新闻或更新等。服务还可能包括在某些参与店铺内获得个人建议。在那些参与店铺内，您在向店员提供会员号后，店员可查看作为会员您的购买历史记录，并在参考这些购买记录后向您提供额外的客服建议，给予您协助。您可通过 www.swarovski.com/club 查看当前服务及其条款的最新版本，且本使用条款的附录也会不时通过您注册成为 SWAROVSKI CLUB 会员时或更新信息时提供的联络方式向您发送相关信息。

4. 会员的义务

- 4.1. 分配给您的 SWAROVSKI CLUB 会员号为您个人专有，不可转让给第三方。您作为会员可享有的服务和其它福利也是不可转让的。
- 4.2. 因您直接或间接导致的对会员号/会员账户的任何欺骗性使用而造成的任何损害均由您自行承担。
- 4.3. 您需对您所提供的会员信息（包括但不限于联系信息如电邮地址、电话号码/居住或邮寄地址）的准确性和完整性负全责。信息缺失或信息错误可能导致您无法享用有关服务，后果均由您自行承担。
- 4.4. 只有在您向施华洛世奇提供所需的会员号及其它信息确认您的身份有资格享用服务后，您方有权享用相关服务。

5. 终止

- 5.1. 您可随时通过条款 1(1) 中所示的联络方式通知施华洛世奇终止 SWAROVSKI CLUB，无通知期限限制。会籍一旦终止，与会籍相关的所有福利、服务及其它项目均即刻取消。
- 5.2. 施华洛世奇可随时在提前三（3）个月通知条件下终止您的 SWAROVSKI CLUB。
- 5.3. 施华洛世奇也可因正当理由立即终止您的会籍。正当理由由施华洛世奇自行斟酌决定，其他包括您向施华洛世奇提供虚假信息，且还包括但不限于联络信息无效、不当使用 SWAROVSKI CLUB 会籍和/或服务等。

6. 有限责任

- 6.1. 施华洛世奇在法律允许的最大范围内，不对任何人因本计划而被采取或被忽略采取的任何行为而负有任何责任。
- 6.2. 施华洛世奇将尝试与有效会员联系通知其感兴趣的事宜。但如未能做到，施华洛世奇以及作为合作商参与此计划的零售商将不负任何责任，也不对以下问题负责：信息输入时信息有误或不准确、会员使用的设备或相关程序出现的任何问题、人为问题、因电话线路网络或电子传输故障而出现的任何干扰、删除、遗漏、缺陷问题、与电脑设备和软件相关的问题、无法访问任何互联网网站或在线服务、任何其它的技术或非技术性错误或故障问题、或因任何原因（包括字迹不清、信息不完整、信息混乱、邮件破损或邮资不足等）导致邮件遗失、延误、被盗、误投问题，但根据法律不能排除的责任除外。

7. 其它

- 7.1. 若要放弃本使用条款中的任何款项，须经施华洛世奇明确书面说明方可生效。未行使本使用条款中的任何条款或延迟行使任何权利、救助、权力或特权不得被当做或被视为施华洛世奇予以放弃，只单一或部分行使任何权利、救助、权力或特权不妨碍施华洛世奇对任何其它权利、救助、权力或特权的再次或进一步行使。

- 7.2. 如因任何原因，本使用条款中的任何条款规定被有管辖权的法院确定为不合法、无效或不能执行，该等条款规定将被剥离并从本使用条款中删除，但其余条款规定将保留并全面有效，仍具约束力并可强制执行。
- 7.3. 施华洛世奇及其总公司、分公司、关联公司、合作商、指定商、代理商或雇员不得针对本使用条款、**SWAROVSKI CLUB** 或相关的任何福利或奖励做任何形式的无论明示或暗示的陈述或保证，包括但不限于对适销性、不侵犯知识产权或针对某目的的适用性的陈述或保证，依法需作出的陈述和保证除外。
- 7.4. 本使用条款以及施华洛世奇与您之间关于 **SWAROVSKI CLUB** 会籍的所有合法关系受施华洛世奇所在地法律的管控。任何法律争议将受施华洛世奇所在城市的专有管辖。

如有任何疑问或欲进行垂询或获取联系信息，请参阅条款 1(1)。

附录

SWAROVSKI CLUB 奖励——根据 2020 年 1 月 1 日规定

赚取奖励等级

SWAROVSKI CLUB 奖励基于您购买所达到的最低购买值（“最低值”）。针对 **SWAROVSKI CLUB** 奖励目的，“购买”指您每次在居住国内的参与店铺使用您注册并有效的 **SWAROVSKI CLUB** 会员号进行的购买。最低值规定中排除的购买项包括附件（保养和清洁产品）、备件、修理服务、购买及兑换礼物卡、在非指定居住国进行的购买和退货，以及 **SCS** 会籍费。

SWAROVSKI CLUB 奖励中包括五（5）个等级，每个等级取决于您账户中积累的最低值。注册加入 **SWAROVSKI CLUB** 后，您将自动获得 **SWAROVSKI CLUB** 奖励的“普卡”资格，在您注册加入日期后的十二（12）个月内，您如消费人民币至少两千五百（2,500）元，即可升级到“银卡”。在您升级日期后的十二（12）个月内，您如消费至少人民币六千（6,000）元，即可升级到“金卡”。在您升级日期后的十二（12）个月内，您如消费至少人民币一万两千（12,000）元，即可升级到“白金卡”。在您升级日期后的十二（12）个月内，您如消费至少人民币二万（25,000）元，即可升级到“璀璨黑金卡”。

您一旦获得某一等级地位，它将在接下来的十二（12）个月内有效。十二（12）个月后，若要重新获得并保持此相同等级，您必须消费获得该等级所需的最低值。如果在每个连续的十二（12）个月内您的消费额未达到最低值，您的等级地位将被相应调整。

如您退回部分所购买的产品，被退回产品相对应的款项将从您 **SWAROVSKI CLUB** 账户中积累的最低值中扣除，而且您的等级将被相应调整。

您在 **SWAROVSKI CLUB** 中一旦达到某一等级，您就会在接下来的十二（12）个月内获得与该等级相关联的福利。您也将获得一个与该等级相应的一次性奖励。十二（12）个月后您又会有资格再次获得该奖励。

您可通过 www.swarovski.com/club 查看并追踪您的会员等级、等级余额以及可享有的福利和奖励情况。施华洛世奇保留权利，可在通知或不通知情况下，自行决定随时对计划规则、条例、奖励内容、奖励等级、等级福利和/或资格等进行增添、更改、修改、限制或取消。这可能包括增加层级、提高获取奖励所需的最低值、更改奖励内容、更改参与店铺、取消任何福利等。这可能导致某些奖励不再可用。

	普卡	银卡	金卡	白金卡	璀璨黑金卡
时尚咨询	✓	✓	✓	✓	✓
时尚造型的前沿咨询					
会员邀约	✓	✓	✓	✓	✓
独家设计预览					

生日礼品 15% 折扣生日礼券（具体参阅条款及条件）	✓	✓	✓	✓	✓
抢先看新系列产品		✓	✓	✓	✓
会员优先 新品预售欣赏		✓	✓	✓	✓
免费的标准方式送货（适用时）		✓	✓	✓	✓
专属礼券		10% 折扣礼券（具体参阅条款及条件）	15% 折扣礼券（具体参阅条款及条件）以及金卡礼品	20% 折扣礼券（具体参阅条款及条件）以及白金卡礼品	20% 折扣礼券（具体参阅条款及条件）以及璀璨黑金卡礼品